

Hotel —Tapa Tour



*Presentación
2017*

ÍNDICE

Sobre Hotel Tapa Tour

Presentación

La iniciativa

Las tapas

Las rutas

Actividades paralelas

Campaña de comunicación

Próximas Ediciones

Barcelona 2017

Madrid 2017

Bilbao 2017

Ediciones Anteriores

Barcelona 2016

Madrid 2016

Partners

Contacto



SOBRE HOTEL TAPA TOUR

LOS HOTELES TAMBIÉN SON GASTRONOMÍA

Los tiempos están cambiando. Atrás quedan los años en los que los hoteles se limitaban a un servicio de alojamiento y una oferta de restauración insulsa y poco sofisticada. Cada vez son más los establecimientos hoteleros que convierten la cocina de autor en su principal carta de presentación. El enorme potencial gastronómico de los hoteles está sobre la mesa.

Ahora la pelota está en nuestro tejado. Sólo queda salvar un obstáculo, mitad psicológico, mitad arquitectónico. Desechar la idea de que los hoteles son territorio reservado para quien pernocta en ellos, saludar con naturalidad al conserje y traspasar la recepción como quien entra en su casa.

Hotel Tapa Tour nos sirve en bandeja la excusa perfecta para dar el paso de una forma desenfadada y asequible: una tournée de tapas que reproducen la cocina en miniatura de los hoteles de 4 y 5 estrellas más apetecibles de cada ciudad.

Habrà que estar atento también a la excelente selección de vinos y cavas con denominación de origen que acompañarán a estos bocados de alta cocina en miniatura.

¡Bienvenidos a Hotel Tapa Tour!

SOBRE HOTEL TAPA TOUR

LA INICIATIVA

Hotel Tapa Tour es una iniciativa independiente dedicada a la promoción de la gastronomía hotelera a través de una experiencia enogastronómica única. Hablamos de la primera ruta de tapas de autor en hoteles urbanos.

LAS TAPAS

Durante el certamen, cada hotel elaborará y ofertará al público 2 tapas diferentes: una tapa a concurso y una tapa solidaria.

Las tapas a concurso serán valoradas por un jurado popular, formado por el público asistente, mediante un sistema de voto electrónico seguro.

Las categorías de las tapas a concurso son:

- Tapas de la Tierra: elaboradas con carnes, aves o vegetales.
- Tapas del Mar: elaboradas con pescados o mariscos.
- Tapas del Cielo: tapas dulces.

Las tapas más votadas de cada categoría recibirán un premio que será entregado por la organización durante el acto de clausura de cada edición.

Los beneficios de las tapas solidarias estarán destinados a una causa social o ambiental escogida por cada hotel en particular.

SOBRE HOTEL TAPA TOUR

El rango general de precios de las tapas (concurso y solidaria) estará entre 6€ y 9€, bebida incluida (copa de vino o copa de cava).

LAS RUTAS

El público podrá optar por hacer el tour enogastronómico a su aire o por seguir alguna de las rutas propuestas en nuestro mapa impreso, disponible en todos los hoteles participantes y puntos de información turística de cada ciudad.

ACTIVIDADES PARALELAS

Durante cada edición, los hoteles acogerán actividades paralelas de carácter lúdico y enogastronómico, como catas, maridajes, dj's, música en directo...

SOBRE HOTEL TAPA TOUR

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Campaña prensa on line y off line:

Agencias de noticias, publicaciones mensuales, suplementos y semanales, diarios, radio, televisión, blogs y portales digitales.

Social media y newsletter:

Página web, Facebook, Twitter, Instagram y newsletter de Hotel Tapa Tour.

Rutas guiadas para medios:

Organización de rutas guiada para periodistas, bloggers e influencers.

Concursos:

Concursos y sorteos en redes sociales para incentivar la participación del público local.

Soportes gráficos:

- Mapa impreso, distribuido en los hoteles participantes y en los puntos de información turística de cada ciudad.
- Trípticos de mesa (table tent) para dar visibilidad a la acción dentro de los establecimientos participantes.



PRÓXIMAS EDICIONES

Hotel Tapa Tour es un evento de carácter anual. Las ediciones previstas en 2017 son las siguientes:

BARCELONA 2017 - 2ª edición

Fechas: Del 04 al 14 de mayo.
Acto de clausura: lunes 15/05.
barcelona.hoteltapatour.com

MADRID 2017 - 2ª edición

Fechas: del 15 al 25 de junio.
(15/06 Día Mundial de la Tapa)
Acto de clausura: lunes 26/06.
madrid.hoteltapatour.com

BILBAO 2017 - 1ª edición

Fechas: del 14 al 24 de septiembre.
Acto de clausura: lunes 25/09.
bilbao.hoteltapatour.com

Inscripciones: hoteltapatour.com

**LA TAPA ES LA
EMBAJADORA
GASTRONÓMICA
PERFECTA. ES UN
ICONO INDISCUTIBLE
DE NUESTRA CULTURA
POPULAR, REPRESENTA
LA COCINA EN MINIATURA
DE UN TERRITORIO, ES
UN BOCADO DE LUJO AL
ALCANCE DE TODOS LOS
BOLSILLOS Y TIENE UN
COMPONENTE EMOCIONAL
QUE INVITA A SOCIALIZAR.**

MENÚ BUSINESS

E. BOLICHON

: ~~12,50~~ € :

ENTRANTES :

- Ensalada de escarola
- Ensalada del huerto

PRINCIPAL :

- Spaghetti all'americana
- Tataki de atún al sésamo

PASTRE :

- Babi al ron
- Tiramisú al sifón

INCLUIDO REFRESCO, COPA
O CAVA.



EDICIONES ANTERIORES

BARCELONA 2016 (1/2)

Primera edición

La primera edición de Hotel Tapa Tour Barcelona se celebró del 6 al 17 de abril de 2016. Participaron 31 hoteles de 4 y 5 estrellas.

El acto oficial de clausura se celebró el domingo 17 de abril en el hotel Ohla Barcelona donde tuvo lugar la entrega de premios.

Hotel Tapa Tour Barcelona cerró su primera edición con una cifra en torno a 3.700 tapas degustadas.

Los hoteles

El Palace Barcelona, Eurostars Grand Marina Hotel, Hotel Claris, Hotel Mercer Barcelona, Le Méridien Barcelona, The Serras Hotel Barcelona, Alma Barcelona, Cotton House Hotel, Fairmont Rey Juan Carlos I, Princesa Sofía Gran Hotel, Grand Hotel Central, Meliá Barcelona Sarrià, Meliá Barcelona Sky, Ohla Hotel, Pullman Barcelona Skipper, Renaissance Barcelona Hotel, H10 Cubik, Hotel Negresco Princess, NH Collection Barcelona Constanza, AC Hotel Diagonal L'illa, AC Hotel Victoria Suites, Barceló Atenea Mar, Condes de Barcelona, Duquesa de Cardona, H10 Marina Barcelona, Hotel Royal Passeig de Gracia, NH Collection Gran Hotel Calderón, Novotel Barcelona City, Silken Concordia, Silken Diagonal y Villa Emilia.

Hotel —Tapa Tour

6—17
d'Abril

hoteltapatour.com



EDICIONES ANTERIORES

BARCELONA 2016 (2/2)

Impacto en medios

Se registraron alrededor de 91 apariciones en medios nacionales, autonómicos y locales.

Destacamos la cobertura en televisión, con reportajes en programas de ámbito nacional como “España Directo” de TVE, en informativos de ámbito autonómico como “Notícies” de TV3 o en programas de ámbito local como “Artic” de BTV.

En radio, con entrevistas en medios nacionales y autonómicos como Catalunya Radio, RNE, la SER, RAC1, La Xarxa o la Cope.

En prensa escrita, con artículos y reseñas en Ara, Time Out Barcelona, La Razón, Diario de Ibiza, los suplementos Tendències (El Mundo) o Yo Dona y SModa (El País).

En cuanto al valor de las repercusiones, se situó en 104.035€, si bien algunas apariciones no pudieron ser valoradas.

La cobertura online se trasladó también a las redes sociales de los medios, donde Hotel Tapa Tour tuvo una constante presencia.

Enlace: [Ver / Descargar dossier](#)

Enlace: [Ver / Descargar clipping de prensa](#)



EDICIONES ANTERIORES

MADRID 2016 (1/2)

Primera edición

La primera edición de Hotel Tapa Tour Madrid se celebró del 15 al 25 de septiembre de 2016. Participaron 24 hoteles de 4 y 5 estrellas.

El acto oficial de clausura se celebró el domingo 25 de septiembre en el hotel Santo Mauro de Madrid donde tuvo lugar la entrega de premios.

Hotel Tapa Tour Madrid cerró su primera edición con una cifra en torno a 4.000 tapas degustadas.

Los hoteles

AC Santo Mauro, AC Palacio de Retiro, Barceló Emperatriz, Hesperia Madrid, Hotel Orfila, Hotel Villa Real, ME Madrid, Meliá Madrid Princesa, NH Collection Palacio de Tepa, Hotel Wellington, AC Cuzco, Dear Hotel, H10 Puerta de Alcalá, H10 Tribeca, H10 Villa de la Reina, Hotel Indigo Madrid, Hotel Santo Domingo, NH Collection Abascal, NH Collection Eurobuilding, NH Nacional, Novotel Madrid Center, Novotel Campo de la Naciones, Petit Palace Santa Bárbara y Pullman Madrid Airport & Feria.

Hotel —Tapa Tour

15—25 de
Septiembre
Madrid

hoteltapatour.com



EDICIONES ANTERIORES

MADRID 2016 (2/2)

Impacto en medios

Se registraron alrededor de 150 apariciones, entre medios impresos, online, radios y televisiones.

Entre ellas se incluyen algunos soportes de gran relevancia en la agenda de ocio de Madrid como son las guías y suplementos de los principales diarios nacionales: Guía del Ocio - El País, Metrópolis - El Mundo, La Razón, ABC.

En cuanto al valor de las repercusiones, se situó en 314.511€.

No obstante hay que tener en cuenta que el valor de las informaciones siempre es superior.

Uno de los criterios a la hora de valorar las informaciones es multiplicar esta cifra por un valor estándar de 2.4, lo que daría una valoración de las apariciones superior a 750.000€.

La cobertura online se trasladó también a las redes sociales de los medios, donde Hotel Tapa Tour tuvo una constante presencia.

Enlace: [Ver / Descargar dossier](#)

Enlace: [Ver / Descargar clipping de prensa](#)



NUESTROS PARTNERS

PATROCINADOR PRINCIPAL

- Bodegas Codorníu Raventós

PATROCINADOR

- Plancton Marino

COLABORADORES

- Norwegian Airlines
- Turisme de Barcelona
- Agència Catalana de Turisme
- Madrid Destino (Ayuntamiento de Madrid)
- AEHM (Asociación Empresarial Hotelera de Madrid)
- Zwilling



CONTACTO Y EQUIPO

Nona Rubio
Fundadora y Directora Ejecutiva
nona.rubio@hoteltapatour.com
+ 34 635 436 181

Susana Tolosana
Asistente de Dirección
asistente.direccion@hoteltapatour.com

Olga Moya
Prensa y RR.PP.
prensa@hoteltapatour.com

Sara Lomas
Social Media y Audiovisuales
redes@hoteltapatour.com

Esiete
Dirección de Arte
esiete.com

Más info:
hoteltapatour.com



**Hotel
—Tapa
Tour**